

1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ ПО РОДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов



2 ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

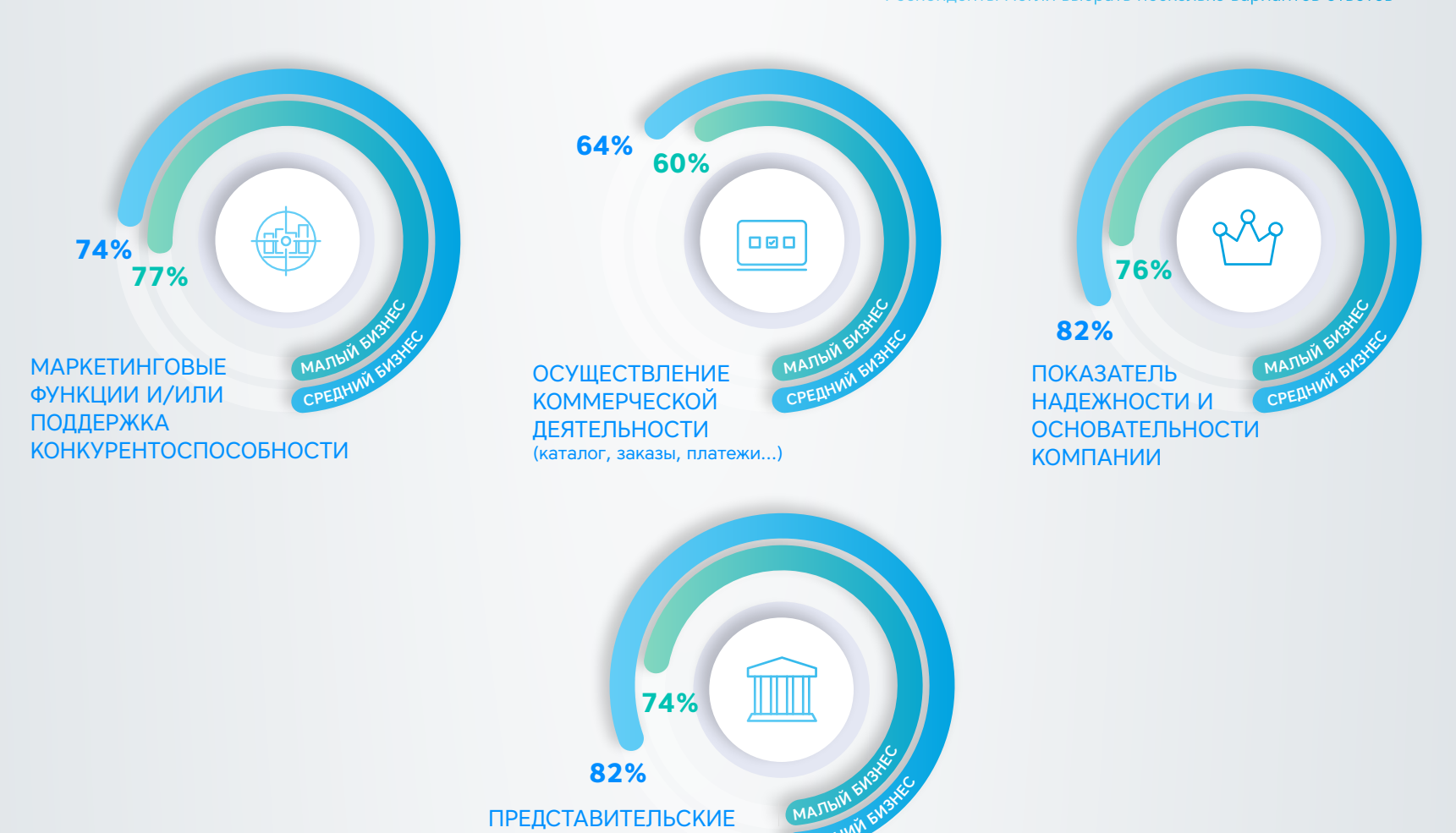


3 НАЛИЧИЕ У КОМПАНИИ СОБСТВЕННОГО САЙТА



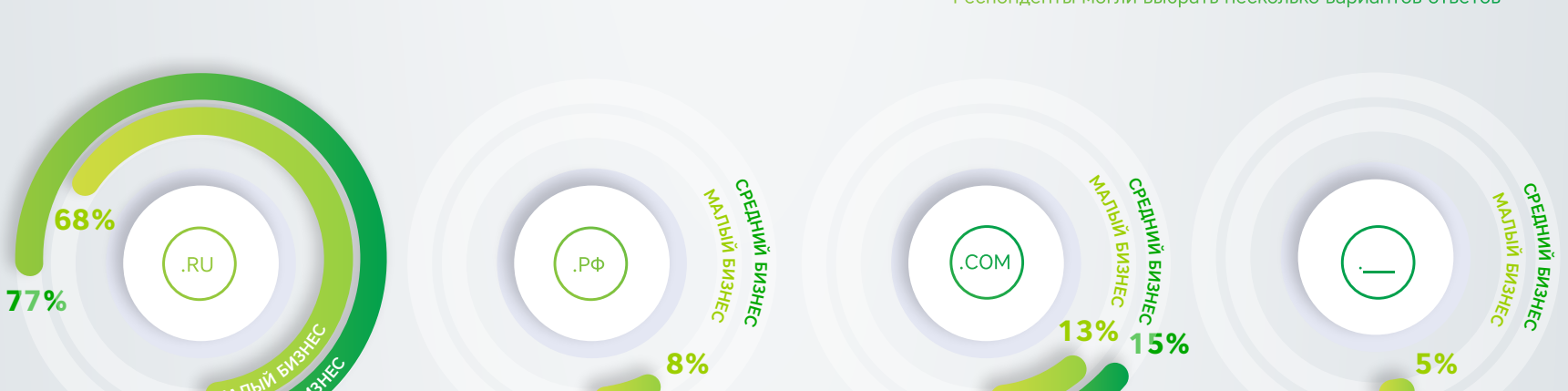
4 ПРИЗНАНИЕ ВАЖНОСТИ САЙТА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов



5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОМЕННЫХ ЗОН ДЛЯ АДРЕСАЦИИ САЙТА КОМПАНИИ

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов



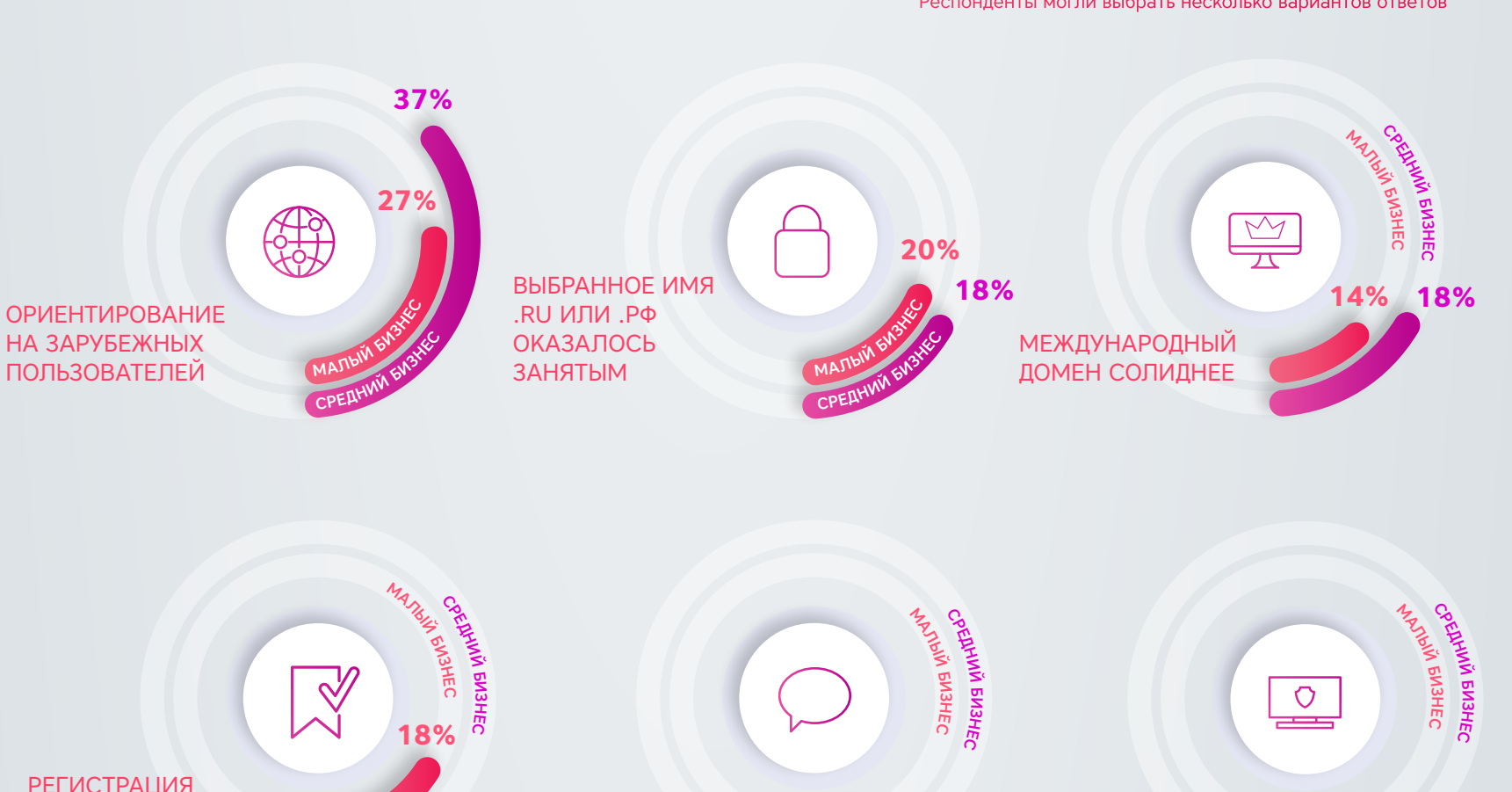
6 ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР НАЦИОНАЛЬНЫХ ДОМЕНОВ .RU И .RF

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов



7 ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР ДРУГОЙ ДОМЕННОЙ ЗОНЫ

Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов



8 УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВЫБОРОМ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА .RU ИЛИ .RF

